Введение

Практика является одной из важнейших составных частей учебного процесса. Она способствует формированию профессиональных навыков и умений, укрепление знаний полученных в процессе обучения и возможность применения полученной теории на практике. В общей задаче подготовки квалифицированных менеджеров практики обеспечивают:

• профессиональную управленческую и экономическую подготовку;

• подготовку в области организации технологических и трудовых процессов;

• получение студентами навыков использования информационных технологий для решения управленческих задач.

Цель производственной практики - получение практических навыков в области управления предприятиями, планирования и учета их деятельности путем глубокого изучения организационно-управленческой, аналитической и плановой работы на конкретном предприятии, в области экономики и организации производства путем изучения в конкретных производственных условиях технико-экономических особенностей деятельности предприятия, эффективности использования его ресурсов, применения современных форм организации производства, материально технического обеспечения и сбыта.

Для достижения цели в работе были поставлены следующие задачи:

* Изучить организационную структуру предприятия;
* Ознакомиться с нормативно-правовой базой страховой деятельности;
* Ознакомиться со страховыми продуктами ОАО «СОГАЗ»;
* Изучить главные документы, с которыми ежедневно работают сотрудники компании.
* Применить полученные в учебном процессе знания и навыки на практической деятельности.

 В качестве информационной базы исследования использовались документы бухгалтерской отчетности предприятия, устав, организационная структура предприятия, информационные ресурсы.

Производственная практика проходила в иркутском филиале Страховой Группы ОАО «СОГАЗ» в период с 14.01.13 по 23.02.13. Основным видом деятельности данной компании является страхование физических и юридических лиц. Выбор данного места практики связан с необходимостью получения практических навыков в области организации системы управления путем изучения примера компании с эффективной организацией деятельности, высокими экономическими показателями и успешной долгосрочной деятельностью.

Оглавление

Введение

Глава 1 Общая характеристика предприятия.

1.1 История становления Группы

1.2 Региональная сеть

1.3 Управленческие органы

1.4 Основная деятельность Группы

Глава 2 Иркутский филиал ОАО «СОГАЗ»

2.1 Общие положения

2.2 Организационная структура

2.3 Анализ внутренней и внешней среды организации

2.4 Практическая деятельность

Заключение

Глава 1. Общая характеристика предприятия.

* 1. **История становления Страховой Группы и ее состав.**

Страховая группа «СОГАЗ» основана в 1993 году и является на сегодняшний день одним из крупнейших в России универсальных страховщиков федерального масштаба. По совокупному размеру, страховых премий, полученных в 2011 году [страховых премий](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%8F)  группа была второй в России после группы «[Росгосстрах](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85)». Центральный офис компании расположен в Москве. ОАО «СОГАЗ» является дочерней страховой компании газового монополиста «Газпрома».

Основные акционеры «Согаза» — ООО «ИК „Аброс“» (дочерняя компания [Банка «Россия»](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F_%28%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%29)) — 51 %, [Газпромбанк](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B0%D0%B7%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BA) — 19,04 %, ООО «Лирус» — 12,47 %, ООО «Акцепт» — 12,47 %. Председателем правления ОАО «СОГАЗ» является Сергей Иванов.

В состав Группы входят:

* [ОАО «СОГАЗ»](http://www.sogaz.ru/about/members/member_oao_sogaz/) (универсальная страховая компания)
* [ООО СК «СОГАЗ-ЖИЗНЬ»](http://www.sogaz.ru/about/members/member_sogaz_zhizn/) (страхование жизни)
* [ОАО СК «СОГАЗ-МЕД»](http://www.sogaz.ru/about/members/member_sogaz-med/)(обязательное медицинское страхование)
* [ООО СК «СОГАЗ-АГРО»](http://www.sogaz.ru/about/members/member_sogaz-agro/) (агрострахование)
* SOVAG (страховая компания в Германии)
* «SOGAZ a.d.o. Novi Sad» (страховая компания в Сербии)
* [ООО «СОГАЗ-Медсервис»](http://www.sogaz.ru/about/members/member_sogazmedservice/) (организация медицинского обслуживания)
* [ООО «ММЦ «СОГАЗ»](http://www.sogaz.ru/members/member_med_center/) (международный медицинский центр)
* [ЗАО «Лидер»](http://www.sogaz.ru/about/members/member_leader/)

 Важной стратегической задачей Страховой Группы «СОГАЗ» является развитие деятельности по перестрахованию. СОГАЗ планирует выйти в лидеры российского перестраховочного рынка, для чего активно расширяет сотрудничество с другими российскими и зарубежными страховщиками, а также реализует политику поступательной интеграции в международный рынок перестрахования. Политика Группы ориентирована на сотрудничество с ведущими перестраховочными компаниями с мировым признанием и безупречной репутацией, такими как Munich Re, Swiss Re, Hannover Re, SCOR, Lloyds of London и другие. Одно из ключевых преимуществ СОГАЗа – широкая региональная сеть. В целях  развития системы качественного, надежного и доступного страхового сервиса СОГАЗом разработана и внедряется в регионах РФ модель Единых страховых центров (ЕСЦ), которые направлены на предоставление максимально широкого спектра услуг различных компаний Группы.

**1.2 Региональная сеть Группы**

На территории России насчитывается более 600 подразделений, страховых отделов и офисов продаж. На конец 2010 года численность сотрудников Страховой Группы «СОГАЗ» превысила 5100 человек. Около трети работников трудятся в компании уже более пяти лет. Доля женщин среди сотрудников компании составляет 65%. Почти 40% работающих в компании — люди в возрасте до 30 лет, 29% — от 30 до 40 лет, 17% — от 40 до 50. Основу Страховой Группы составляют молодые и перспективные специалисты, которые готовы к активной работе и развитию своих профессиональных компетенций. Ключевым звеном в организационной структуре Группы является Головной офис ОАО «СОГАЗ», в котором сконцентрировано управление основными проектами и работает около 700 человек. Уставный капитал на конец 2012 года составляет – 15111482640 рублей и составляется из номинальной стоимости долей Участников. Увеличение Уставного капитала может осуществляться за счёт имущества Группы, и (или) за счёт дополнительных вкладов Участников, и (или) за счёт вкладов третьих лиц, принимаемых в Группу. Уставный капитал в виде именных бездокументарных акций составляет около 9350000, размещенных среди акционеров. Чистая прибыль общества направляется на выплату дивидендов, пополнение резервного и иных фондов Общества.

* 1. **Управленческие органы Группы.**

Высшим органом управления является Общее собрание акционеров. В компетенцию данного органа входит: внесение изменений и дополнений в Устав; реорганизация, ликвидация Общества; увеличение \ уменьшение Уставного Капитала; принятие решений об одобрении крупных сделок; дробление и консолидация акций.

Совет директоров является органом управления Общества который осуществляет общее руководство деятельностью Общества. Акционеры Общества не могут входить в Совет директоров. В компетенцию Совета входит: определение приоритетных направлений деятельности организации, утверждение планов и программ, в том числе годового бюджета и; инвестиционных программ; определение цены имущества, приобретение акций, облигаций, ценных бумаг; создание филиалов и открытие представительств Общества и их ликвидация.

Исполнительными органами Общества являются Председатель правления и Правление. В их компетенцию входят: все вопросы руководства текущей деятельностью, кроме вопросов, отнесенных к компетенции общего собрания акционеров и Совета директоров; руководство текущей деятельностью Общества; организация выполнения решений Общего собрания акционеров.

**1.4 Основная деятельность группы.**

 В компании выходит корпоративная ежеквартальная газета «СОГАЗ news», издающаяся с 2007 года. По данным службы мониторинга «Страхование сегодня» и сервиса СКАН-Интерфакс «СОГАЗ» - наиболее часто упоминаемая в СМИ страховая компания после «РОСГОССТРАХ». СОГАЗ традиционно ориентируется на страхование корпоративного сектора, обеспечивая страховую защиту предприятий и корпораций, представляющих самые разные отрасли промышленности:

* топливно-энергетическую,
* транспортную,
* химическую,
* металлургическую,
* машиностроительную,
* авиакосмическую,
* банковскую,
* другие отрасли.

У любой организации имеются конкуренты и ОАО «СОГАЗ» не исключение, главными из них являются «Росгосстрах», «Ингосстрах» и «РЕСО-страхование». Преимущество перед ними ОАО «СОГАЗ» имеет за счет непосредственного многолетнего сотрудничества и партнерства с именитыми компаниями, профессионализм сотрудников, постоянное внедрение инноваций, стабильность, надежность и многое другое.

Группа защищает имущественные интересы таких системообразующих предприятий российской экономики, как ОАО «Газпром», ОАО «Газпром нефть», ОАО «НК «Роснефть», предприятия атомной (ГК «Росатом») и электроэнергетики, ОАО «РЖД», ОАО «Силовые машины», ОАО «Объединенные машиностроительные заводы». Кроме того, СОГАЗ активно сотрудничает с Управлением делами Президента РФ, Федеральной таможенной службой, а также ведущими кредитно-финансовыми организациями страны – Сбербанком, Внешторгбанком, Газпромбанком и многими другими. Большое внимание Группа уделяет страхованию физических лиц, а также малого и среднего бизнеса, для которых разработаны специальные страховые программы. Группой продолжается разработка современных, и в большинстве случаев, не имеющих аналогов страховых продуктов и страховых программ, включая комплексные программы страхования. За период активного присутствия на рынке Общество предложило страхователям в общей сложности более 130 оригинальных страховых продуктов. Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью организации проводится в целях:

* защиты активов и инвестиций акционеров Общества;
* обеспечения доверия инвесторов (в том числе потенциальных) к Обществу и его органам управления;
* установления эффективных процедур внутреннего контроля и обеспечения их соблюдения; предупреждения,
* выявления и ограничения финансовых, операционных и иных рисков;
* обеспечения эффективной и прозрачной системы управления Обществом; предупреждения и пресечения злоупотреблений со стороны исполнительных органов и должностных лиц Общества;
* обеспечения достоверности финансовой информации, используемой либо раскрываемой Обществом.

Высокий уровень системы менеджмента качества, принятый в СОГАЗе, подтвержден [сертификатом соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2008 (ISO 9001:2008)](http://www.sogaz.ru/files/cert_iso_gost.pdf). Действие сертификата распространяется на все ключевые для компании виды деятельности. Компании Страховой Группы «СОГАЗ» пользуются заслуженным авторитетом в профессиональном сообществе и являются участниками следующих специализированных объединений:

* Всероссийский Союз Страховщиков
* Ассоциация страховщиков топливно-энергетического комплекса
* Российский ядерный страховой пул
* Российская Ассоциация авиационных и космических страховщиков
* Российский Союз Автостраховщиков
* Национальный Cоюз Cтраховщиков Ответственности
* Ассоциация экологического страхования
* Ассоциация Страховщиков Жизни
* Межрегиональный союз медицинских страховщиков

 Таким образом, ОАО «СОГАЗ» работает на рынке страхования более 19 лет. За этот долгий срок Группа позиционировала себя как стабильная и надежная компания, которая ценит своих клиентов. Даже в период кризиса Страховая Группа «СОГАЗ» увеличивала объемы сборов и оставалась прибыльной. В 2010 году Группа вновь продемонстрировала лучшую динамику, чем рынок в целом. По общему объему начисленной страховой премии СОГАЗ занял 2-е место, а по добровольному (классическому) страхованию — стал лидером рынка. Финансовое состояние за отчетный год можно рассматривать, как стабильное и перспективное. Аналитики компании проводят обязательный контроль за финансовым состоянием страховой компании, как за отчётный год, так и на перспективу. Важной составляющей мотивационной политики Страховой Группы являются социальные гарантии для сотрудников. Социальный пакет включает премирование по результатам работы, льготное страхование, систему негосударственного пенсионного обеспечения работников, возможности обучения, систему различных дотаций. Компания активно развивает систему внутренних коммуникаций, направленную на развитие эффективного личного и профессионального сотрудничества, повышение доверия к компании и снижение формального подхода к взаимодействию в процессе работы.

Глава 2. Иркутский филиал ОАО «СОГАЗ»

**2.1. Общие положения.**

Филиал ОАО «СОГАЗ» В Иркутске создан на срок деятельности Общества в 2005 году.

Филиал является обособленным подразделением Общества, расположенным вне места его нахождения, и осуществляет все функции Общества в соответствии с лицензиями Общества, а также решениями органов управления Общества. Филиал не является юридическим лицом, не обладает самостоятельной гражданской правоспособностью и выступает в гражданском обороте от имени и по поручению Общества. Филиал формирует бухгалтерскую, управленческую и иную отчётность, по формам, установленным законодательством РФ и Обществом, представляет указанную отчётность в Общество, налоговые органы. Другим заинтересованным пользователям в порядке, установленном Обществом. Филиал наделяется Обществом имуществом, необходимым для осуществления деятельности Филиала. Имущество передаётся Филиалу по Акту приёма-передачи и/или приобретается им за счёт средств Общества. Проверка финансово-хозяйственной деятельности Филиала осуществляется Департаментом внутреннего контроля Общества, Ревизионной комиссией Общества и Аудитором Общества.

Деятельность Общества выражается в организации деятельности подразделений; консультации и маркетинговой деятельности в области страхования; регистрации прав Общества на недвижимое имущества и сделки с ним; заключении договоров по оказанию услуг с заключением и исполнением договоров страхования. Управление филиалом осуществляется Обществом и Директором филиала.

**2.2 Организационная структура Филиала:**

Руководство деятельностью Иркутского филиала ОАО «СОГАЗ» осуществляет директор, который осуществляет свою деятельность в соответствии с действующим законодательством, Уставом компании и положением о филиале. Директор организует работу компании и эффективное взаимодействие отделов и подразделений. Директору непосредственно подчинены: секретарь, заместитель директора по финансам, заместитель директора по вопросам страхования, заместитель директора по вопросам урегулирования убытков, главный бухгалтер, юридический отдел, удаленные рабочие места (УРМ) в г. Краснокаменск.

Заместитель директора по финансам определяет финансовую политику организации, разрабатывает и осуществляет меры по обеспечению ее финансовой устойчивости. Руководит работой по управлению финансами исходя из стратегических целей и перспектив развития организации. Осуществляет анализ и оценку финансовых рисков, разрабатывает меры по сведению их к минимуму, обеспечивает контроль за соблюдением финансовой дисциплины, своевременным и полным выполнением договорных обязательств и поступлением доходов, порядком оформления финансово-хозяйственных операций с поставщиками, заказчиками, кредитными организациями. Возглавляет работу по налоговому планированию, совершенствованию учетной политики, регулированию соотношения собственного и заемного капитала. Руководит составлением перспективных и текущих финансовых планов и бюджетов денежных средств. Организует работу по проведению анализа и оценки финансовых результатов деятельности организации и разработке мероприятий по повышению эффективности управления финансами.

Бухгалтерский учет в компании осуществляется специализированным подразделением (бухгалтерией), непосредственно подчиненной главному бухгалтеру, который несет ответственность перед руководством предприятия за организацию бухгалтерского учета и предоставления бухгалтерской отчетности. На 1 декабря 2010 года в бухгалтерии работает 3 человека: 1 главный бухгалтер, 1 старший бухгалтер, 1 бухгалтер-кассир.

 **2.3 Анализ внутренней и внешней среды организации.**

Иркутский филиал компании СОГАЗ является весьма успешной организацией в Восточной Сибири, с которой сотрудничают предприятия, как крупного масштаба, так и небольшие частные фирмы. СОГАЗ занимается страхованием не только иркутских, но и ангарских, братских, усть-илимских и прочих предприятий. Темп роста в целом по региону составляет 248%. По страхованию имущества 456,79%, по личному страхованию 53,7%. Динамика роста объёма собранных страховых премий Иркутским Филиалом в два раза превышает средний показатель роста сборов страховых премий по стране. Несмотря на уже достигнутые успехи, Иркутский Филиал ОАО «СОГАЗ» продолжает динамично развиваться, укрепляя репутацию крупнейшего корпоративного страховщика.

Приоритетными направлениями деятельности Группы являются:

* страхование имущества предприятий,
* страхование грузов,
* страхование грузов,
* страхование автотранспорта,
* страхование всех видов ответственности.

 Основными клиентами Общества являются такие организации как: ОАО «АНХК», ООО «Иркутскгазпром», ОАО «Иркутскгипродорнии», ЗАО «Иркутскнефтепродукт», ОАО «Ангарскнефтехимстрой», ЗАО «Труд» и т.д.

 Чаще всего цель большинства компаний – это получить максимальную прибыль, но для такой организации как СОГАЗ цель звучит немного иначе: обеспечение постоянно растущей прибыли в долгосрочной перспективе и выход на международный страховой рынок в качестве самостоятельного и равноправного игрока. Учитывая то, что страховая деятельность – это очень конкурентоспособная среда, нужно отметить, что СОГАЗ предлагает различные программы страхования, как личного, так и имущественного, доступные каждому гражданину, также находясь за рубежом, можно быть уверенным в том, что при наступлении страхового случая, компания возьмет на себя все расходы и решения проблем – это предусматривает отдельная страховая программа под названием «СОГАЗ-вояж». СОГАЗ дорожит своей репутацией и набирает в команду только профессионалов, нацеленных на достижение лучших результатов и обеспечивающих высокое качество работы.

В Группе очень развита организационная культура. Руководство заботится об атмосфере в коллективе Филиала. Для этого регулярно выделяются средства на проведение различных корпоративных мероприятий и конкурсов. Непременно весь коллектив, собираясь в холле или конференц – зале поздравляет каждого сотрудника с днем рождения. Также существует такая традиция - церемония установки флага СОГАЗа в различных уголках мира, где побывали сотрудники Группы, например недавно заместитель председателя Правления побывал в экспедиции на Северном полюсе и торжественно возвел флаг СОГАЗа в точке пересечения оси вращения Земли с ее поверхностью.

 Приоритетными направлениями Группы в области управления персоналом являются качественная оценка и аттестация персонала. С этой целью реализован комплекс мероприятий по аттестации сотрудников, который позволил оценить уровень знаний и навыков, управленческих и корпоративных компетенций, деловые качества линейных руководителей и их подчиненных. За 2011 год было аттестовано 1119 человек, из них 115 человек из Головного офиса и более тысячи в филиалах ОАО «СОГАЗ». По результатам аттестации составлены и реализованы планы развития персонала, в основу которых легло системное обучение. В течение 2011 года проведено 106 учебных мероприятий различного формата. Впервые использован новый формат обучения — деловые игры, специально разработанные с учетом специфики деятельности компании Центром оценки и развития персонала ОАО «СОГАЗ». Деловые игры позволили смоделировать профессиональные ситуации и дать возможность сотрудникам продемонстрировать навыки, которые они используют в своей повседневной работе. С целью дополнительной мотивации сотрудников компании и повышения лояльности, каждый год проводится конкурс «Лучший по профессии» среди сотрудников всей сети. В нынешнем году данное звание получила сотрудница Иркутского филиала.

Важной составляющей мотивационной политики Страховой Группы являются социальные гарантии для сотрудников. Социальный пакет включает премирование по результатам работы, льготное страхование, систему негосударственного пенсионного обеспечения работников, возможности обучения, систему различных дотаций. Компания активно развивает систему внутренних коммуникаций, направленную на развитие эффективного личного и профессионального сотрудничества, повышение доверия к компании и снижение формального подхода к взаимодействию в процессе работы.

**2.4 Практическая деятельность.**

Большая часть работы в организации выполняется с помощью таких программ, как 1с, excel. В ходе практики были изучены документы, которые регламентируют деятельность Филиала: Устав Страховой Группы ОАО «СОГАЗ», Положения об Иркутском Филиале, Правила техники безопасности. Были приобретены навыки работы с некоторыми офисными программами, с вышеуказанными, 1с, excel, корпоративной электронной почтой. Программа 1с является универсальным средством выполнения различных функций, для осуществления успешной работы организации, в ней можно проводить проверку оплаты счетов, и отслеживать деньги на разных этапах, что удобно в случае того если адресат не получил средств и обратился в компанию, чтобы разъяснить ситуацию. В практике был такой случай, клиентка сообщила, что на ее счет не поступали обещанные денежные средства и оказалось, что в договоре были указаны не верные реквезиты, а средства вернулись обратно на счет страховой компании. Также составляется база данных на каждого застрахованного, туда вносится вся необходимая подробная информация о клиенте и ведется учет того, какими услугами он воспользовался и какими ему еще предстоит воспользоваться. Подготовка документов на оплату денежных средств для бухгалтерии, составление и сравнение прейскурантов ЛПУ (лечебно-профилактических учреждений), составление счета – фактуры, реестра, страховых актов. Также выполнялась канцелярская работа, без которой невозможно представить жизнь офиса, которую должен знать и выполнять каждый работник организации, вне зависимости от его должности. Кроме того, приобретены навыки работы с различным офисным оборудованием. Были выполнены работы с бухгалтерскими документами, с документами личного и имущественного страхования, с документами по выявлению несчастных случаев. Например, проведена работа с такими документами как,

* гарантийные письма - это документ некоммерческих деловых писем, которы содержит в себе подтверждение (гарантию) выполнения каких-то действий или соблюдение определенных условий. В данном случае, в организации, обычно, письма направляются в медицинские или курортно - санаторные учреждения, при наступлении страхового случая, гарантируя, что именно этот человек может воспользоваться их услугами и организация оплачивает стоимость этих услуг, если они не превышают лимита, установленного в договоре.
* распоряжения – документы, издающиеся по конкретным узким вопросам, чтобы решить текущую проблему. Например, в ходе практики были изучены распоряжения на выплату денежных средств определенной организации или физическому лицу.
* счета – фактуры – документ, необходимый для удостоверения оказания услуг и их стоимости. Обязательным образом, в данном документе должен проставляться номер, дата, продавец, покупатель, название услуги, сумма, а также подписи руководителей и печати организаций.
* акты, - документ, который констатирует произошедшее действие. Например акт о выполненных работах, акт сдачи - приемки и т. д. Обязательно данный документ содержит номер акта и договора, дату, все юридические данные о страховщике и исполнителе, а также оговаривается сумма услуг.
* акты медико-экономической экспертизы,
* реестры, документ, предназначенный для систематизации определенных данных. Например – это реест медицинских услуг, оказанных застрахованным. Содержит номер и дату договора, списко застрахованных и их персональные данные, сумму к оплате, подписи управомоченных лици печати.
* счета оплаты, документ предназначенный для операции проведения оплаты каких – либо, в данном случае, медицинских услуг.
* договоры,
* прейскуранты.

В ходе практики были изучены непосредственно страховые программы, которые предлагает СОГАЗ как корпоративным клиентам, так и юридическим и физическим лицам. Для физических лиц действуют такие программы как: СОГАЗ-АВТО, в нее входит страхование на случай повреждения, полученных в результате ДТП, стихийных бедствий (пожар, падение льда), в случае хищения автомобиля, столкновения с животными , а также повреждений, поученных на территории стоянки; СОГАЗ-ДОМ позволяет застраховать различные виды рисков, связанных с владением недвижимостью, домашним имуществом, а также ответственностью перед соседями; СОГАЗ-ПЕРСОНА **позволяет компенсировать расходы, возникшие после произошедшего несчастного случая, получить денежную компенсацию за те дни, когда застрахованный не может работать; СОГАЗ – ВОЯЖ предусматривает безопасность человека за границей; СОГАЗ-МЕД позволяет при наступлении страхового случая получить гарантированную медицинскую помощь.**

 **Работая в любой организации, которая постоянно взаимодействует с огромным количеством людей, разного типа темперамента, социального статуса и т.д., необходимо обладать навыками менеджера и психологическими навыками, чтобы правильно взаимодействовать, как с клиентом, так и с сотрудниками. В течение прохождения практики, мне пригодились знания и навыки, полученные в ходе изучения основ менеджмента, организационного поведения и т.д. можно было легко определить тип руководства в организации, активно взаимодействовать с сотрудниками и избегать конфликтных ситуаций. Также пригодились знания в области работы с компьютерными программами, пакетом Microsoft office (excel, word, access).**

Глава 3. Анализ основных показателей деятельности Страховой Группы «СОГАЗ»

Табл.1.

Основные показатели деятельности ОАО «СОГАЗ» за 2010-2011 гг., тыс. руб.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | 01.10.10 | 01.10.11 |
| Страховые премии | 10 765 542 | 11 734 188 |
| в т.ч. по страхованию жизни | - | - |
| Страховые выплаты | 6 160 598 | 8 076 561 |
| в т.ч. по страхованию жизни | - | - |
| Валюта баланса | 13 936 793 | 14 828 485 |
| Страховые резервы | 10 962 991 | 11 477 569 |
| Чистая прибыль | 26250 | 41 575 |

Проанализировав данные по сборам страховых премий ИФ ОАО «СОГАЗ» за 2010 - 2011 г. можно сказать, что филиал динамично развивается. Валюта баланса на 01.10.2011 г. составила 14 828 485 тыс. руб. и увеличилась по сравнению с прошлым отчетным периодом на 6,4%. Страховые резервы на 01.10.2011 г. составили 11 477 569 тыс. руб. что на 4,7% больше, чем в предыдущем аналогичном периоде. Чистая прибыль на 01.10.2011 г. составила 41 575 тыс. руб. что по сравнению с чистой прибылью на 01.10.2010 г. которая составила 26 250 тыс. руб. увеличилась в 1,5 раза.

 Компания является финансово устойчивой, т. к. вкладывает много денежных средств в долгосрочные программы. Имея значительный остаток денежных средств на счетах, компания является платежеспособной.

Анализ данных отчета о прибылях и убытках проводится в динамике по итогам за каждый временной период в отдельности.

Табл. 2.

Данные о прибыли и убытках ОАО «СОГАЗ»

за 2010-2011 гг., тыс. руб.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя  | 01.10.2010 | 01.10.2011 |
| **Ӏ. СТРАХОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** |
| Страховые взносы по всем видам страхования  | 10 765 542 | 11 734 188 |
| Прочие доходы от страховой деятельности | 0 | 0 |
| Всего доходов от страховой деятельности | 10 765 542 | 11 734 188 |
| Выплаты страхового возмещения и страховых сумм | 6 160 598 | 8 076 561 |
| Расходы на ведение дела | 4 681 895 | 5 197 459 |
| Прочие расходы на страховую деятельность | 546 153 | 546 153 |
|  Всего расходов на страховую деятельность | 5 228 048 | 5 743 612 |
| Результат от страховой деятельности | 7 269 202 |  5 806 321 |
| **II. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** |
| Доходы по инвестициям | 9 563 196 | 12 794 277 |
| Расходы по инвестициям | 8 198 102 | 11 416 162 |
| Результат от инвестиционной деятельности  |  1 365 094 | 1 378 115 |
| **III. ПРОЧАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** |
| Прочие доходы | 528 185 | 641 847 |
| Прочие расходы |  450 453 | 501 504 |
| Результат от прочей деятельности | 77732 | 140343 |
| **VI. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ** |
| Всего доходов от страховой деятельности | 10 765 542 | 12 734 188 |
| Всего расходов на страховую деятельность | 6 496 340 | 7 927 867 |
| Результат по доходам и расходам | 4 269 202  | 4 806 321 |

Проведя анализ доходов и расходов компании можно сделать следующие выводы: с 2010 г. по 2011 г. у компании возросли как доходы, так и расходы. Увеличение сбора страховых премий влечет за собой рост расходов на ведение дела и может повлиять на увеличение страховых выплат, связанных с вероятностью выплат по дополнительно заключенным договорам страхования. Более важно, что прирост расходов составляет меньшую величину, чем прирост доходов от страховых операций. Этот хороший показатель дает нам сделает вывод о высоких финансовых результатах деятельности компании.

Основным фактором, способствующим развитию страховой деятельности, является умелое ведение менеджмента компании, жесткий отбор страхуемых рисков и справедливое признание того или иного происшествия страховым случаем, а также проведение мероприятий по изучению страхового рынка в регионе.

Заключение

На основе проведенного исследования особенностей и тенденций российского страхового рынка можно сделать два основных вывода. Первый сформулирует работу страховой организации в масштабе страны и ее выхода на мировой рынок. Надо отметить, что страхование никогда не было явлением застойным и бесперспективным. В нашем далеко небезопасном и непостоянном мире, хочется иметь уверенность в том, что можно себя обезопасить, застраховать от любого вида неприятностей и в случае наступления страхового события не остаться ни с чем. Доказательством успешности страховой деятельности могут служить высокие показатели рентабельности данной организаций и полное доверие со стороны клиентов. Второй вывод раскрывает особенность организации «СОГАЗ»: 20 лет на рынке страховых услуг - срок не малый. Но в первую очередь, он говорит о том, что крепкая команда страховщиков состоялась, их тандем приносит положительные результаты, о чем свидетельствуют проведенные исследования. Фирма является платежеспособной, заемные средства в виде долгосрочных кредитов и займов не привлекаются, что является положительным фактором.

Поскольку рынок российского страхования формируется, и конкуренция на нем год от года ожесточается, Группе для сохранения лидирующих позиций требуется большое количество высококвалифицированных специалистов. Для этого необходимо создание структур, занятых подготовкой, обучением и развитием персонала.

Для более быстрого принятия управленческих решений, необходимо повысить уровень информационной обеспеченности. В связи с этим необходимо приобрести специальные программы по учету страховых операций.

В Филиале ОАО СОГАЗ объем поступления страховых платежей за счет увеличения средней страховой суммы на один договор и соответственно увеличивается ответственность филиала перед клиентами. Само увеличение объема поступления страховых платежей еще не свидетельствует о хорошей работе фирмы. Так как в то же время происходит уменьшение количества договоров по традиционным видам страхования.

На снижение количества договоров страхования повлияли такие факторы, как падение жизненного уровня населения, несвоевременная выплата заработной платы, пенсий, система взаимных неплатежей.

Положительным в работе фирмы является то, что, несмотря на значительное увеличение страховой суммы, страховой тариф не увеличивается. Это означает, что страховая фирма, принимая на себя все большую ответственность, не увеличивает цену за свои услуги, что делает ее более доступной для граждан различных социальных слоев. Для улучшения качества обслуживания клиентов сократить сроки определения ущерба и выплат страховых сумм.

Для увеличения прибыльности деятельности страховой компании необходимо систематически изучать состояние страхового рынка, составлять прогнозы изменения спроса на страховые услуги; разрабатывать мероприятия по улучшению организации работы, реализации имеющихся в распоряжении общества новых видов страхования.